

## Bijlage bij kwaliteitseisen voor een mediawijsheidsschool

### Kerdoelen onderbouw VO / curriculum Mediawijsheid

#### **A De leerling kan boodschappen via media begrijpen en daarop reflecteren.**

- 1 kent het communicatiemodel zender – boodschap – ontvanger en kan met voorbeelden uitleggen dat dit model ook op media van toepassing is
- 2 kent de communicatiedoelen (informereren, overtuigen en amuseren) en kan in mediaproducties deze doelen herkennen
- 3 herkent verschillen in media-uitingen (*denk aan reclame, nieuws, voorlichting, kunst, amusement*)
- 4 kan in mediaproducties feiten en meningen onderscheiden en verschillen toelichten
- 5 kan in mediaproducties fictie en realiteit onderscheiden en verschillen toelichten
- 6 kent effecten van verschillende moderne productietechnieken op de boodschap (*denk aan: manipulatie van foto's en filmbeelden*)
- 7 kent effecten van keuzes voor beeld (licht, kleur, compositie, perspectief, kadrering), geluid en tekstopmaak in mediaproducties op de boodschap (*denk aan: kikkerperspectief in een foto; een serieus lettertype voor een serieus onderwerp*)
- 8 kan onderscheid maken tussen expliciete en impliciete boodschappen in mediaproducties (*denk aan: seksisme, sluikreclame*)
- 9 kent de begrippen pegi- en kijkwijzerleeftijd en kan het effect van keuzes voor tekst, beeld en geluid in mediaproducties op zichzelf en andere doelgroepen verwoorden (*denk aan cyberpesten, seksistische reclame, gewelddadige games*)
- 10 kan een eigen mening geven over media-uitingen, zowel ethisch als esthetisch.

#### **B De leerling kan communiceren via media en reflecteren op zijn keuzes daarbij.**

- 11 kent de veelgebruikte vormen van sociale media en kan in deze vormen communiceren (*2011: sms, chatprogramma's, profielsites, internetfora, Twitter, You-Tube*)
- 12 kan voor formele en informele communicatiesituaties passende mediamiddelen kiezen, passend beeld en passend taalgebruik hanteren (*denk aan: juiste spelling in een e-mail aan je docent; niet je relatie uitmaken met een sms; je woordkeus op internetfora; geen dreigtweets*)
- 13 kan voor- en nadelen noemen van de anonimiteit van communicatie via media
- 14 kan risico's noemen van communicatie via sociale media (*denk aan: sporen, die je achterlaat bij gebruik van sociale media*)

#### **C De leerling kan digitaal informatie zoeken, vinden en beoordelen.**

- 15 kan internetzoekmachines efficiënt en effectief gebruiken
- 16 kan gevonden informatie beoordelen op relevantie en bruikbaarheid voor een eigen of gegeven doel, op betrouwbaarheid en op kwaliteit.

## **D De leerling kan met digitale hulpmiddelen informatie produceren, bewaren en verspreiden**

17 kan een digitale tekstverwerker (2011: op computer, laptop, iPad, etc.) gebruiken

18 kan met tekstverwerkingssoftware tekst typen, opmaakfuncties gebruiken, illustraties in een tekst plaatsen

19 kan informatie (tekst, beeld, geluid) downloaden en kent daarbij het verschil tussen legaal en illegaal

20 kan een correcte bronvermelding maken

21 kan uitleggen wat auteursrecht, beeldrecht en plagiaat is

22 kan met een digitale tekstverwerker printopdrachten geven

23 kan digitale informatie archiveren voor eigen gebruik en voor derden (*denk aan: documentenbeheer, digitaal fotoarchief, digitaal portfolio bijhouden*)

24 kan eigen producties (tekst, beeld, geluid) versturen en uploaden

25 kan een elektronische leeromgeving gebruiken

## **E De leerling kan (individueel en in groepsverband) een informatieve, persuasieve of kunstzinnige mediaproductie maken (*denk aan: een foto(reeks), een filmpje, een game, een website/weblog, een digitale diapresentatie en combinaties hiervan*)**

26 kan de digitale apparatuur (hardware) bedienen die nodig is voor het maken van een mediaproductie

27 kan de programma's (software) bedienen die nodig zijn voor het maken van een mediaproductie

28 kan een stappenplan maken en uitvoeren voor de productie van een foto(reeks), een filmpje, een game, een website/weblog en een digitale diapresentatie

29 kan doel- en publiekgericht keuzes maken voor beeld-, geluids- en opmaakeffecten in een eigen mediaproductie en deze keuzes toelichten

30 kan het productieproces en eindresultaat van een eigen mediaproductie evalueren aan de hand van kwaliteitscriteria

## **F De leerling kent invloeden van media op samenleving en individu**

31 kent globaal de geschiedenis van media en kan die plaatsen in de tijd (*denk aan: boeken, kranten, telefoon, film, TV, PC, internet*)

32 kan globaal de invloed van media schetsen op snelheid en toegankelijkheid van kennisdeling (*denk aan: wetenschap, kunst, economie, journalistiek, democratie*)

33 kan met voorbeelden uitleggen wat schending van privacy via media is

34 kan toelichten wat spam, phishing, hacken en een virus is en kan eigen digitale informatiedragers hiertegen beschermen

35 kan persoonlijke informatie op internet beschermen tegen misbruik door derden (*denk aan: gebruikersnaam, nickname, wachtwoord, pincode, DigiD*)

36 kan met voorbeelden uitleggen wat computerverslaving is en weet hoe je computerverslaving kunt tegengaan